



En levande skärgårdstad året runt

Strategi för Vaxholms centrumutveckling 2024 – 2035

Innehållsförteckning

Inledning.....	1
Process	2
Centrumområde.....	2
Målbild.....	3
Huvudstrategier.....	4
Vaxholms profil och image 2035	4
En attraktiv plats med ett genuint och varierat utbud.....	5
Effektiva och hållbara kommunikationer	10
Samverkan för ett levande centrum	13
Genomförande och uppföljning	13

Inledning

Att Vaxholm ska vara en attraktiv plats där människor kan bo, leva och arbeta är en bärande målsättning i Vaxholms näringslivsstrategi¹. En viktig del av näringslivsstrategin är en levande stadskärna, med butiker, restauranger, service och övriga verksamheter som är öppna året runt.

Ett levande centrum med ett attraktivt utbud är ett gemensamt ansvar och arbete där näringsliv, fastighetsägare, föreningar och Vaxholms stad behöver samverka för ett lyckat resultat. Den här strategin beskriver vår gemensamma målbild för Vaxholms centrum år 2035 och strategierna för att ta oss dit.

¹ Näringslivsstrategi Vaxholms stad 2023 – 2026





Process

Den 24 mars 2022 gav kommunstyrelsen näringslivsberedningen i uppdrag att, i dialog med näringslivet, ta fram en strategi och en handlingsplan för hur Vaxholms stadskärna på östra Vaxön på 10 års sikt ska utvecklas till ett levande, hållbart och attraktivt centrum året runt.

Arbetet inleddes i september 2022 med en bred inbjudan till näringsidkare, fastighetsägare, föreningar och Vaxholmsbor att delta i projektet. Uppmaningen hörsammades av många och projektet har väckt stort engagemang.

Under hösten och vintern 2022/2023 genomfördes en nulägesbeskrivning med syfte att ge en gemensam utgångspunkt och grund för strategin. Nulägesbeskrivningen godkändes av kommunstyrelsen i mars 2023. Se bilaga 1.

Under maj och september 2023 genomfördes 11 workshops med syfte att ge input till strategin. Workshoparna genomfördes i fem fokusområden; Plats (2 workshops), Utbud (2), Kommunikationer (3), Varumärke (2), Roller & Samverkan (2). Till workshoparna välkomnades alla som ville bidra i arbetet. Totalt deltog ett 60-tal personer vid minst ett workshoptillfälle. Antal deltagare har varierat från 3 - 30 personer inklusive representanter för Vaxholms stad.

Under workshoparna diskuterades utmaningar och möjligheter inom respektive fokusområde och gav input till önskad utveckling av Vaxholms centrum.

Centrumområde

Vaxholms centrum definieras i strategin som östra delen av Vaxön. Från Läbergatan till Kastellsundet. Även den nya stadsdelen vid Norrberget och Kastellet inkluderas i centrumstrategin. Området inkluderar därmed det traditionella butiksområdet och även viktiga sevärdheter, stråk och parker i anslutning till detsamma.

Inom stadsplanering brukar man tala om ett område med en radie på ca 500 meter som en naturlig storlek för ett centrum. 500 meter är den sträcka som många upplever som närområde och kan tänka sig att gå för att handla eller utföra andra ärenden. I städer med centrum större än 500 meters radie, bildas istället stadsdelar med egna naturliga centrum. (Jämför Stockholm där innerstaden är indelad i flera naturliga centrum).

Centrumområdet så som det är definierat på östra Vaxön nås inom en radie på ca 500 meter från Rådhusorget.



Målbild

För effektiv utveckling av Vaxholms centrum behövs en tydlig gemensam målbild som alla aktörer kan arbeta tillsammans för att uppnå. Målbilden är satt i ett perspektiv på lite drygt 10 år (2035).

Vaxholms centrum 2035

En attraktiv plats med ett attraktivt utbud

År 2035 är Vaxholms centrum en levande och attraktiv stadskärna med ett varierat och genuint utbud av butiker, restauranger, aktiviteter, mötesplatser och service som lockar både Vaxholmsbor och besökare året runt. Det är en välskött, välplanerad och grönskande skärgårdstad där skärgårdskaraktären och stadens historia är tydligt närvarande i stadsrummet.

Tydliga målpunkter och sammanbindande stråk som gör det lätt både för Vaxholmsbor och besökare att hitta till stadens utbud. Centrum är välkommande, tryggt och tillgängligt för alla, oavsett ålder, bakgrund, kön, sexuell läggning eller funktionsvariation.



En plats med effektiva och hållbara kommunikationer

Oavsett om du väljer bil, buss, båt, cykel eller promenad så ska det både kännas och vara enkelt att ta sig till Vaxholm. År 2035 är centrum i första hand för människor, inte för bilar. Kort-tidsparkeringar finns i centrumkärnan för de som vill göra ett snabbt ärende, eller har begränsad rörlighet. Parkeringar för längre besök är tydligt skyltade i utkanten av och utanför centrumcirkeln med anslutande transportmöjlighet. Allt fler väljer också alternativa färdmedel som buss, båt eller cykel vilket ger mer hållbara kommunikationer och bidrar till en mindre biltät centrumkärna. För boende på de kringliggande öarna finns möjlighet att lägga till privat båt för att enkelt kunna göra ärenden och nyttja Vaxholms centrum. För näringsidkarna är det enkelt att både ta emot och lasta gods, oavsett om transporten sker med bil, lastbil eller båt.

Samverkan för ett levande centrum

År 2035 finns en aktiv samverkansorganisation där olika aktörer – näringsidkare, fastighetsägare, föreningar och Vaxholms stad, samverkar för ett levande centrum.

Huvudstrategier

Följande huvudstrategier har definierats för att Vaxholms centrum ska leva upp till målbilden 2035.

En attraktiv plats med ett genuint och varierat utbud

1. Stärk Vaxholms identitet och profil i det offentliga rummet
2. Utveckla målpunkter och stråk
3. Samverka för fler året-runt-öppna verksamheter och mötesplatser
4. Gör det lätt att veta vad som finns

Effektiva och hållbara kommunikationer

5. Gör det lätt att åka till och från Vaxholms centrum oavsett färdmedel
6. Minska antal bilar i centrum för en mer attraktiv centrumupplevelse
7. Uppmuntra till alternativa färdmedel

Samverkan för ett levande centrum

8. Etablera en samverkansorganisation där samtliga parter – näringsliv, fastighetsägare, föreningar och Vaxholms stad - är engagerade för utveckling av staden.

Huvudstrategierna och kompletterande delstrategier beskrivs nedan.

Vaxholms profil och image 2035

Profilen definierar hur vi vill att Vaxholm ska uppfattas och upplevas av Vaxholmsbor och besökare. Den fungerar som en riktning att följa vid vägval som rör till exempel utsmyckning, belysning och skyltning men också för frågor som rör kommunikationer, utbud och utveckling av torg och stråk. Hur väl vi lyckas avspeglas i Vaxholms image, det vill säga hur Vaxholm verkligen uppfattas år 2035.

År 2035 upplevs Vaxholms centrum som:

- En levande och hållbar skärgårdstad med ett varierande och genuint utbud av butiker, restauranger, sevärdheter, aktiviteter, mötesplatser och service.
- En plats där (även) de boende i kommunen gärna gör sina ärenden, träffas och umgås.
- En trygg, tillgänglig och välkomnande plats för alla oavsett ålder, kön eller bakgrund.
- En välskött och vacker plats där historia, nutid och framtid möts.
- En entreprenöriell och kreativ plats med ett aktivt näringsliv och kulturliv
- En plats med mathantverk och lokal matkultur.
- En portal till skärgården, nära Stockholm, där man som besökare gärna stannar en stund extra.

Vaxholm är också känt som en skärgårdskommun med många öar, hav, båtliv och hållbara marina näringar. En plats med historia där naturen alltid är närvarande och tillgänglig. En plats som man både vill bo på, vistas i och besöka året runt.

En attraktiv plats med ett genuint och varierat utbud

En attraktiv plats lockar till besök, får fler personer att nyttja centrum året runt och attraherar nya näringsidkare att etablera sig. Med ett varierat utbud av butiker, restauranger, service och upplevelser skapas fler anledningar, för både Vaxholmsbor och besökare, att spendera tid och pengar i centrum. Det större kundunderlaget ger ökad möjlighet för näringsidkarna att driva och utveckla sina verksamheter, lockar nya aktörer att etablera sig och bidrar till ett levande centrum med god service till kommuninvånarna året runt.

Handel är både nödvändighet och nöje. Att strosa mellan butiker är idag en uppskattad förströelse. I en omvärld där allt fler rationella inköp flyttar till nätet blir den lustfyllda shoppingen med unika koncept som erbjuder en personlig köppplevelse och mötesplatser, en allt viktigare framgångsfaktor för de fysiska handelsplatserna².

² Cityindex Insikt 2022



En traditionell stadskärna kan idag sällan konkurrera med köpcentrum och externhandel när det gäller utbud och pris. Det är inte heller önskvärt. Genom att särskilja sig vad gäller utbud och upplevelse skapas en egen arena för staden där kombinationen av miljö, handel, aktiviteter och mötesplatser blir det som drar besök och skapar köpkraft. Människor spenderar sin tid och sina pengar i Vaxholm på grund av Vaxholms unikit, ett genuint utbud och den helhetsupplevelse Vaxholms centrum erbjuder.

Strategier för att utveckla plats och utbud:

1. Stärk Vaxholms identitet och profil i det offentliga rummet

Vaxholms stadskärna erbjuder en unik miljö. Genom att aktivt stärka Vaxholms profil (se definition ovan) i det offentliga rummet gör vi Vaxholms centrum till en ännu mer attraktiv plats att vistas på året runt. En grundläggande förutsättning för detta är noggrann skötsel av gator och torg. Även riktlinjer för belysning, skyltning, utsmyckning och annat som påverkar gestaltningen av det offentliga rummet bör utvecklas så att varje del bidrar till att stärka helheten i den önskade profilen. Det samma gäller riktlinjer för markupplåtelse för användning av gator, torg och parker.

2. Utveckla målpunkter och stråk

För en levande stadskärna behöver besökaren uppleva att det "händer" något var 12 meter för att ledas vidare genom staden och lockas till att fortsätta utforska stadens utbud. I Vaxholm finns flera naturliga målpunkter i stadskärnan, som alla har potential att utvecklas på olika sätt för att bättre bidra till en levande stad. Även de stråk som idag förbinder målpunkterna förtydligas och stärks så att på ett mer uttalat sätt leder vidare och ökar lusten att fortsätta utforska stadens utbud.

Följande målpunkter är prioriterade i centrumstrategin:

1. Söderhamnen
2. Västerhamnen
3. Rådhusorget
4. Lägret
5. Kastellet

Utöver dessa är även Norrhamnen och Batteriparken viktiga målpunkter. Dessa har redan idag en tydlig egen karaktär och behöver därför inte prioriteras att utvecklas i första hand.

Den nya stadsdelen på Norrberget (under byggnation) knyts an till centrum genom stråk från Norrberget till Lägret och Hamngatan. På sikt kan även Norrberget utvecklas till en målpunkt.

I skissen syns samtliga målpunkter och de bärande stråken (gula) som knyter dem samman. Heldragen linje markerar stråk som är aktiva redan nu, medan streckade linjer markerar att stråken behöver utvecklas ytterligare för att på bästa sätt bidra till en levande och attraktiv stadskärna. Stråken kan exempelvis tydliggöras genom belysning, planteringar och skyltar. De kan också aktiveras genom etablering av verksamheter eller tematiseringar av olika slag. Grönt markerar en möjlig strandpromenad för att ytterligare stärka stadskärnans attraktivitet och skärgårdsprofil.



Nedan beskrivs målpunktens olika roller och hur de bidrar till stadsbilden 2035.

1. Söderhamnen 2035

Söderhamnen är Vaxholms ansiktet utåt och en central knutpunkt för skärgårdstrafiken. För många är den första intrycket av Vaxholm och en plats där man gärna stannar en stund för att njuta av atmosfären, båtlivet och utsikten över vattnet. Eftersom det är det första som möter besökare som kommer båtvägen är gestaltningen av platsen av vikt samtidigt som den, i egen-skap av knutpunkt, även behöver vara funktionell.

Torget vid Söderhamnsplan är ett levande torg som bidrar till helhetsupplevelsen och leder vidare in till staden. Ingenting skymmer sikten vare sig in mot torget eller ut mot vattnet.

2. Västerhamnen 2035

Även Västerhamnen är en del av Vaxholms ansikte utåt och del av ett sammanbindande stråk som förlänger centrum ner till gästhamnen. Gästhamnspiren erbjuder kajplats men är också ett promenadstråk och utsiktspunkt med bänkar och belysning.

3. Rådhusorget 2035

År 2035 är Rådhusorget en aktiv mötesplats med torghandel av olika slag på helgerna året runt. Här finns också lugnare aktiviteter som uppmuntrar till samvaro även veckans övriga dagar. Torghandeln, vattenpumpen och telefonkiosken knyter an till torgets historia. En samlande vinteraktivitet gör Rådhusorget till en samlingspunkt som lockar familjer och unga till torget, och därmed också centrum även under den kalla årstiden. Genom att göra Rådhusorget till en mötesplats och nav skapas liv och rörelse som ger kundunderlag även till Vaxholms butiker, restauranger och övriga näringsidkare.

4. Lägret 2035

En plats för aktivitet och rekreation för alla åldrar. 2035 finns möjlighet till fler aktiviteter än idag och befintliga aktivitetsytor har uppgraderats. Det finns fortsatt en öppen yta för större gemensamma firanden, skolans idrott och evenemang av olika slag. Det finns en scen för kulturevenemang. Träd och växtlighet skapar rumslighet vid sidan om den öppna ytan och sittplatser ger möjlighet till såväl avkoppling som picknick.

5. Kastellet 2035

Kastellet är idag Vaxholms enskilt största besöksmål sommartid och en historiskt viktig plats. Det är också en plats med stor potential där det även finns tillgängliga lokaler för ytterligare etablering. År 2035 har om Kastellet utvecklats till ett besöksmål som är öppet och tillgängligt året runt. Fler näringsidkare av olika slag har också etablerat sig i Kassellets lokaler och bidrar positivt till att göra Kastellet till en aktiv del av staden. En förutsättning för utvecklingen är att det finns en hållbar och kontinuerlig kommunikation till och från ön.

3. Samverka för fler året-runt-öppna verksamheter och mötesplatser

Det finns ett positivt samband mellan antal branscher i en stadskärna och hur många som besöker den. När utbudet breddas följer antal besökare med. Vaxholms centrum erbjuder idag en mix av butiker, restauranger och service som har öppet året runt. Däremot saknas till stora delar aktiviteter och mötesplatser för regniga dagar och den kallare årstiden, något som har negativ påverkan för Vaxholms stadskärna.



För en levande stadskärna behöver vi samverka för att en ökad mix av verksamheter i centrum och stärka utbudet av aktiviteter och mötesplatser. Det gör vi genom att:

- Lyfta kulturen och skapa arenor för kulturupplevelser
- Tillgängliggöra Kastellet som besöksmål och mötesplats året runt
- Utveckla Vaxholms utomhusutbud
- Samverka för etablering av nya näringsidkare i lediga lokaler
- Underlätta för befintliga näringsidkare att bedriva sina verksamheter

Lyfta kulturen och skapa arenor för kulturupplevelser

Forskning visar att den totala omsättningen i en liten stad ökar med drygt 4% när en kulturverksamhet etablerar sig³. Verksamheten drivs ofta på andra tider under dygnet än många andra branscher. Därmed förlänger kulturaktiviteten stadens öppettider och gör att flera människor är i rörelse längre tid på kvällen, något som är positivt även för restauranger.

Tillgängliggöra Kastellet som besöksmål och mötesplats året runt

Kastellet är den plats i Vaxholms centrum som kanske har störst potential att utvecklas med inomhusaktiviteter och mötesplatser för alla åldrar. Idag erbjuds aktiviteter för bokade grupper året runt. Sommartid finns även butiker, museum och café. För en levande stad behöver vi nyttja Kastellets potential och samverka för att fler aktörer ska etablera sig på ön. Genom en kontinuerlig transport till Kastellet skapas förutsättningar för ytterligare företag och aktörer att etablera sig och fler mötesplatser till exempel i form av familjeaktiviteter, utställningar och konserter kan öppnas upp året runt. Utvecklingen av Kastellet görs med stor respekt för dess kulturella och historiska arv.

Utveckla Vaxholms utomhusutbud

I översiktsplanen Vaxholm 2030 slås fast att Vaxholms stadsrum och parker ska ge möjlighet till mötesplatser, något som förstärks genom aktivering av målpunkterna i centrumstrategin. Utöver det bör vi samverka för att lyfta fram Vaxholms övriga utomhusutbud. Genom att paketera Vaxholms historia, promenadstråk och sevärdheter skapar vi aktiviteter som är tillgängliga året runt.

Samverka för etablering av nya näringsidkare i lediga lokaler

Näringsidkare etablerar sig på en plats de tror kan vara till fördel för den egna verksamheten. Beslutet påverkas av många faktorer, allt från den omgivande platsen och miljön till kundunderlag, kringliggande verksamheter, lokalens utformning, hyra

³ Cityindex Insikt 2022



och andra villkor. Delar av detta kan Vaxholms stad påverka, annat är fastighetsägarens uppdrag och ansvar. För att på bästa sätt utveckla stadens utbud behöver vi stärka samverkan mellan kommun och fastighetsägare. Det kan handla om allt från att skapa en gemensam målbild kring vilken typ av verksamheter som bäst skulle komplettera den befintliga företagsmixen, till praktisk samverkan kring rekrytering och etablering.

Underlätta för befintliga näringsidkare att bedriva sina verksamheter

Parallellt med samverkan för att attrahera nya näringsidkare behöver vi också vara lyhörda för befintliga näringsidkares behov och underlätta deras företagande. Även här handlar det om samverkan mellan kommunen, fastighetsägaren och den enskilde näringsidkaren där alla har olika roller och ansvar.

4. Lätt att veta vad som finns

Det ska vara lätt att hitta till Vaxholms utbud av butiker, restauranger, aktiviteter och sevärdheter. Genom tydlig skyltning på plats och förbättrad digital information inför besök gör vi det lätt för både Vaxholmsbor och besökare att veta vad som är på gång, vad som finns att se, köpa, upp-leva och göra, och hur man hittar dit.

Effektiva och hållbara kommunikationer

5. Gör det lätt att åka till och från Vaxholms centrum oavsett färdmedel

Att enkelt kunna ta sig till och från Vaxholms centrum är en grundförutsättning för en levande stad. Oavsett ärende eller vilket färdmedel besökaren väljer ska det vara tydligt hur man åker och vilka förutsättningar som gäller – var man parkerar, hur länge man får stå, varifrån bussen går, var båten lägger till och var man bäst ställer cykeln. Informationen behöver finnas tillgänglig både inför ett besök och även vara tydlig på plats.

6. Minska antal bilar i centrum för en mer attraktiv centrumupplevelse

Vaxholm har fördelen att trafikeras både av buss och båt i reguljärtrafik. Många väljer också egen bil. Eftersom centrumområdet utgör en liten del av Vaxön är parkeringsfrågan en utmaning. Framförallt dagtid sommartid när antal besökare är stort är det ofta svårt att hitta parkering. Det skapar frustration både hos trafikanter, besökare och näringsidkare och minskar centrums attraktivitet. Samtidigt är bilar i centrum en nödvändighet för att människor enkelt ska kunna göra ärenden och ta sig till och från sina bostäder.

Delstrategier:

- Tydlig parkeringsinformation
- Ökad rotation på parkeringarna i centrumkärnan
- Långtidsparkering med anslutning till buss och båt
- Flexibel användning och ökad samverkan kring parkeringsytor

Tydlig parkeringsinformation

Vaxholms stad behöver en uppdaterad parkeringsstrategi som både möjliggör färre bilar i cent-rum och gör det bekvämt för Vaxholmsbor att göra sina ärenden alla årstider. Även för besökare behöver det vara enkelt att hitta parkeringsplats. Dessa behöver dock inte ligga i den innersta stadskärnan utan kan med fördel identifieras i utkanten av centrumcirkeln, eller utanför den be-roende på parkeringstid. Genom tydlig kommunikation om att det är där som parkeringarna finns och lösningar för att smidigt ta sig till och från parkeringen ger vi besökarna en positiv upplevelse till skillnad från idag när många "snurrar" varv på varv centrum utan att hitta parkeringsplats.

Ökad rotation på parkeringarna i centrumkärnan

2035 är parkeringarna i den innersta kärnan i första hand avsedda för kortare ärenden under dagtid. Genom att korta parkeringstiden skapas rotation på befintliga platser och möjliggör för fler att nyttja dem. I utkanten av centrumcirkeln, på kort promenadavstånd från centrumkärnan, finns parkering för 4 timmar. Strax utanför cirkeln 8 timmar och längre bort ännu längre tid.

Långtidsparkering med anslutning till buss och båt

Sedan februari 2021 går det att betala med kreditkort på SL:s bussar. Genom att identifiera parkeringsytor för längre parkeringstid i nära anslutning till buss 670:s sträckning möjliggör vi för be-sökare att använda SL-bussen som "shuttle" från parkeringen till centrum, och tillbaka. Den kostnad som bussresan innebär för besökaren vägs upp av en lägre parkeringskostnad alternativt fri parkering på långtidsparkeringen.

Genom att identifiera parkeringsytor med möjliga angoringspunkter för båt öppnar vi upp för aktörer som vill bedriva båttransport till och från parkeringarna. Båtresan blir både en transport och en del av Vaxholmsupplevelsen som stärker Vaxholms profil som skärgårdstad. Bussen och båten kompletterar varandra som anslutningstransport. Båten blir ett alternativ för de som vill ha en "skärgårdsmässig" transport medan bussen blir det alternativ som (åtminstone initialt) sannolikt har störst turtäthet och tar besökaren till och från centrum på kortast tid.

Hyrcyklar kan finnas vid långtidsparkeringar och kompletterar därmed buss och båt för pendling till centrum.



Flexibel användning och ökad samverkan kring parkeringsytor

Idag är parkeringar en utmaning framförallt dagtid sommartid och vissa helger. Genom ökad samverkan mellan stad och fastighetsägare och flexibel användning av ytor kan nya parkerings-tillfällen skapas. Exempel på detta är skolgårdar och båtuppställningsplatser som används som långtidsparkering vid tider då dessa inte är i ordinarie bruk. På samma sätt kan "delningssystem" för privatparkeringar ge möjlighet för exempelvis näringsidkare att hyra parkeringsplats av privatpersoner, företag eller föreningar under tider då parkeringsinnehavaren inte nyttjar sin parkering på egen hand.

Parkeringar som dagtid är avsedda för kortare parkering kan kvällstid fungera som boendeparkering. Parkeringar kan också ha olika parkeringstider beroende på säsong. Med målsättningen att Vaxholms ska vara ett levande och välbesökt centrum året runt behöver vi dock ta höjd för ett ökat antal besökare även andra årstider och veckodagar än idag.

7. Uppmuntra till alternativa färdmedel

Genom att uppmuntra till alternativa färdmedel till bilen minskar vi trycket på parkeringar samtidigt som vi bidrar till hållbara kommunikationer.

Bussar och båtar

2035 kommer besökare till Vaxholm i första hand med buss och båt. Vaxholms stad arbetar redan idag aktivt med regionen för en ökad turtäthet och längre säsonger för båttrafiken. Resultatet märks bland annat i SL:s pendelbåtstrafik som nu går med regelbundna turer även på vinter-halvåret. Dialogen med regionen är ett långsiktigt påverkansarbete som behöver fortgå kontinuerligt för att säkerställa Vaxholms roll som central knutpunkt för skärgårdstrafiken. Genom att i kommunikation och marknadsföring uppmuntra både Vaxholmsbor och besökare att välja båten som färdmedel ökar vi antalet trafikanter och stärker Vaxholms position som nav, vilket i sin tur förbättrar förutsättningarna för ökad turtäthet och fler passbåtar till öarna i kommunen.

Detsamma gäller för busstrafiken. Genom hög passagerartäthet och ett aktivt påverkansarbete motiverar vi regionen att behålla den turtäthet som idag erbjuds på buss 670 och skapar förut-sättningar för ökade turer på övriga linjer.

För att pendling med buss och båt ska fungera smidigt behöver vi även verka för bättre synk mellan båt- och busstidtabell. Detsamma gäller anpassning mellan Trafikverkets färjetrafik och SL:s bussar.

Ambitionen bör också vara att bussarna senast år 2035 har en annan ändhållplats än Söderhamnsplan där de parkerade bussarna skymmer sikten mot havet och staden.



Angöringsplatser för boende och båt företag

För att underlätta för fast- och fritidsboende öbor att nyttja Vaxholms centrum behöver vi skapa ytterligare bryggplatser för angöring med egen båt. Precis som vid bilparkering kan dessa identifieras i "cirklar", med bryggplatser för kortare angöring närmare centrum och för längre tid utanför centrumcirkeln.

Även aktivitetsföretag som erbjuder båtturer av olika slag och taxibåtar har behov av båtplatser för sina näringsverksamheter. Båtplatsernas lokalisering kan vara behovsanpassad. För verksamheter som är beroende av "spontana turer" är ett läge nära hamn och promenadstråk viktigt, medan det för aktivitetsföretag med förbokade turen kan finnas fördelar med upphämtningsplatser längre ut från cirkeln i anslutning till buss och långtidsparkeringar.

Cykel

Det ska vara enkelt och bekvämt att vara cyklist i Vaxholm. År 2035 har dagens cykelbanor kompletterats för att säkerställa att cyklister kan färdas säkert från olika delar av kommunen till centrum. Det finns också cykelställ på strategiska platser.

Samverkan för ett levande centrum

8. Etablera en samverkansorganisation där samtliga parter är engagerade för utveckling av staden.

För effektiv centrumutveckling behöver alla aktörer – näringsidkare, fastighetsägare, föreningar och Vaxholms stad samverka för att skapa en levande stadskärna tillsammans. En nyckel, inte bara för ett framgångsrikt centrumarbete utan även för att Vaxholm ska fortsätta att utvecklas till en levande skärgårdskommun, är därför att etablera en samverkansorganisation där samtliga parter – näringsliv, fastighetsägare, föreningar och Vaxholms stad – är representerade.

Organisationen bör ledas av en finansierad projektledare och styras av en ledningsgrupp som består av representanter för de olika aktörerna.

Samverkansgrupper kopplade till organisationen bör etableras för olika sakfrågor och temaområden. Exempel på möjliga samverkansgrupper är etableringsråd, profileringsråd, trafik- och kommunikationer, kultur och evenemang. Även utvecklingen av Kastellet skulle kunna vara en egen samverkansgrupp.

En gemensam organisation bör också ha en gemensam finansiering.

Organisationsstruktur inklusive finansieringsmodell definieras som en del av handlingsplanen.

Genomförande och uppföljning



Konkreta åtgärder, aktiviteter och övergripande tidplan för att nå målsättningarna i strategin beskrivs i en separat handlingsplan som tas fram som ett nästa steg. Handlingsplanen kommer att följas upp varje år av näringslivsansvarig och näringslivsberedning.