



**VAXHOLMS
STAD**

Kommunikationspolicy

2016-05-12

Inledning

Vaxholms stad är en offentlig och politiskt styrd organisation. Staden finns till för våra invånare och näringsidkare – det är den grundläggande utgångspunkten för all verksamhet som bedrivs i Vaxholms stad.

Vaxholms stads målgrupper ska uppleva en god tillgänglighet och ett gott bemötande oavsett vilken del av staden man har kontakt med. God kommunikation och gott bemötande skapas av förtroendevalda, kommunledning, chefer och alla medarbetare. Därför har alla inom Vaxholms stad ett ansvar att se till att kommunikationspolicyn blir verklighet i det dagliga arbetet och ett kraftfullt redskap i arbetet med att uppnå våra mål och upprätthålla god kommunikation, tillgänglighet och gott bemötande.

Stadens kommunikationsstrategi består av följande styrdokument:

- **Kommunikationspolicy**
Policyn beskriver övergripande mål för stadens utveckling inom kommunikation och beslutas av kommunfullmäktige.
- **Rutiner för kommunikation**
Rutinen kompletterar kommunikationspolicyn och tydliggör stadens övergripande kommunikationsmål och handlingar som syftar till att uppfylla dem. Rutinen revideras årligen.
- **Lokala rutiner för kommunikation**
Dessa utgår från och kompletterar den övergripande rutinen genom att peka ut verksamheternas lokala aktiviteter som syftar till att nå uppsatta mål.
- Övriga policies, riktlinjer och rutiner inom kommunikationsområdet. Vilka dessa är specificeras i Vaxholms stads övergripande rutiner för kommunikation.

Syfte

Kommunikationsstrategin är framtagen för att genom kommungemensamma mål skapa en vägledning för Vaxholms stads arbete med intern- och extern kommunikation, tillgänglighet och bemötande.

Mål

I styrdokumentet Rutiner för intern och extern kommunikation specificeras Vaxholms stads kommunikationsmål på både kort och lång sikt mer utförligt. De övergripande målen med Vaxholms stads kommunikation:

- Vaxholms stad ska ha en aktuell, trovärdig, proaktiv, och modern intern och extern kommunikation som bidrar till att skapa goda relationer med våra målgrupper och en positiv bild av Vaxholms stad.

- Den externa informationen ska sprida kunskap om och skapa engagemang bland medborgarna för kommunala frågor, med målet att stimulera till aktivitet och medinflytande. Vaxholms stad ska finnas där medborgarna är och erbjuda kommunikation och dialog med våra målgrupper utifrån deras villkor.
- Vaxholms stad ska ha en hög tillgänglighet till media och en proaktiv och öppen kontakt i syfte att erbjuda korrekta fakta och en realistisk bild av vår verksamhet.
- Våra målgrupper ska uppleva en god tillgänglighet och ett gott bemötande i kontakten med våra verksamheter.
- Inom Vaxholms stad ska en strävan efter samarbete över verksamhetsgränserna finnas. Den interna kommunikation ska stimulera till samarbete, skapa kännedom om Vaxholms stads verksamheter, mål och aktiviteter, främja vi-känslan, skapa en stark och enhetlig Vaxholms stads-kultur som främjar ett starkt varumärke. Kommunikation ska ske i gemensamma kanaler.

Ledning och styrning

Strategisk kommunikation är ett effektivt styrmedel för att utveckla och driva verksamheten mot uppsatta mål. Kommunikationsplanering ska därför ingå som en naturlig del i alla Vaxholms stads verksamheter. Organisationen ska sträva mot att uppmuntra samarbete över verksamhetsgränser och dela med sig av information även utanför sin egen verksamhet för att uppnå samhörighet, enhetlighet och effektivitet.

Roller och ansvar

Kommunfullmäktige

Kommunfullmäktige tar beslut om de övergripande målen för Vaxholms stads kommunikationsarbete och fördelar resurser utifrån förslag från kommunstyrelsen.

Kommunstyrelse

Kommunstyrelsen ansvarar för kommungemensamma kommunikationsfrågor. Kommunstyrelsen ansvarar för att det finns resurser för att planera genomförandet av kommunikationsstrategin på övergripandenivå. Kommunstyrelsen har arbetsgivaransvar och svarar även för uppföljning. Inom ramen för denna planering svarar också kommunstyrelsen för att göra de framställningar som behövs till fullmäktige.

Förvaltningen: Det praktiska genomförandet av kommunikationsstrategin sker inom förvaltningen, på kommunstyrelsens uppdrag. I detta uppdrag ingår att fastställa riktlinjer för kommunikation som konkretiserar de övergripande målen i kommunikationspolicyn.