



**VAXHOLMS  
STAD**

2025-12-10

## **Handlingsplan för näringslivsutveckling 2026**

Mikaela Lodén

Näringslivsansvarig, Vaxholms stad

## Inledning

Denna handlingsplan för näringslivsutveckling är en plan för hur förvaltningen ska genomföra näringslivsstrategin (Näringslivsstrategi 2023-2026 godkänd i KF 12/6-2023). Handlingsplanen är en konkretisering av strategin genom utpekande av aktiviteter. En handlingsplan tas upp för beslut i näringslivsberedningen årligen. Denna handlingsplan avser år 2026. Planen är indelad i aktiviteter per fokusområde. Näringslivsansvarig redovisar till näringslivsberedningen två gånger per termin samt till KS två gånger per år. Näringslivsarbetet i Vaxholms stad utförs av en näringslivsansvarig som är anställd på 50% samt en näringslivsutvecklare på 50%.

## Målbild 2026

Vaxholm. En stad där man kan både bo, leva och arbeta.

## Bakgrund

Vaxholm ska vara en kommun med gott företagsklimat och goda förutsättningar att etablera, driva och utveckla företag. Kommunens näringslivsarbete ska vara inriktat på att skapa förutsättningar för utveckling av Vaxholms näringsliv och ett företagsvänligt klimat där företag upplever att de får god service på ett rättssäkert sätt från kommunen. De lokala företagen har en stor betydelse för kommunens finansiering och utveckling. Tillsammans med företagen vill Vaxholms stad skapa ett företagsklimat som bidrar till och stärker Vaxholm som Skärgårdens huvudstad.

Under arbetet med att ta fram en ny näringslivsstrategi år 2020 så genomfördes olika undersökningar, workshops och möten med företag, organisationer, politiker och tjänstepersoner. Resultatet från dessa dialoger presenteras i bilagan under ”områden att utveckla” och ”områden att bibehålla”.

## Vaxholms stads mål

### Kvalitet

Vaxholms stads verksamheter har god kvalitet i enlighet med nationella styrdokument och invånarnas upplevelse. Kommunen ger god service som kännetecknas av god tillgänglighet och positivt bemötande.

### Livsmiljö

Vaxholms stad erbjuder en attraktiv livsmiljö där kommunen tillgodoser mänskliga behov inom ramen för jordens resurser. Livsmiljö omfattar både social- och ekologisk hållbarhet.

### Ekonomi

Vaxholms stad har en god ekonomi i balans. Den kommunala servicen är kostnadseffektiv så att skattepengarna ger så stort värde som möjligt.

## Kommunstyrelsens mål

### Kvalitet:

**Invånarna och företagen erbjuds god tillgänglighet, bemötande och service.**

Vaxholms stad ska ge invånare och företag ett gott bemötande och god tillgänglighet till tjänster och service. Det ska finnas lättillgänglig, tydlig och aktuell information. Medborgare i alla åldrar ska ha möjlighet att engagera sig i Vaxholms utveckling.

### Livsmiljö:

**Vaxholm har en god stadsmiljö.**

I Vaxholm ska det finnas förutsättningar för att verka, arbeta och bo inom kommunens gränser. Utemiljön ska upplevas trygg och säker. Det ska vara enkelt att använda kollektivtrafik både på land och vatten och gång- och cykelstråk ska utvecklas och förbättras.

## Näringslivsberedningens mål 2026

- **Förbättrad näringslivsservice**

### Indikator

Vaxholm har betyg 2,8 eller högre på samtliga enkätområden i Svenskt Näringslivs rapport.  
(År 2025 låg 2 enkätområden under betyg 2,8, 10 enkätområden hade betyg 2,8 eller högre).

Vaxholm har 3,5 (av 6) i betyg i Svenskt Näringslivs rapport avseende ”sammanfattande omdöme på företagsklimatet i Vaxholm”  
(betyg 2024: 3,0; betyg 2025: 3,2).

Vaxholm har betyg 2,8 eller högre i upphandling i Svenskt Näringslivs rapport. (betyg 2025: 2,5)

Vaxholm når 70 (av 100) i Nöjd Kund Index (NKI) bedömningen avseende bygglov (resultat 2024: 47; 2025: 65)



- **Ökad besöksnäring under lågsäsong**

**Indikator**

Vaxholm har ökat antal besökare under vår, höst och vinter.

(Antal besökare i Vaxholms turistbyrå jan-maj o sept-dec 2024: 17 113 st; jan-maj o sept-dec 2025: 15 423 st)

- **Fler som arbetar och bor i Vaxholm**

**Indikator**

Vaxholm har ökat antal personer som både bor och arbetar i Vaxholm.

(Antal personer som bor o arbetar i Vaxholm 2023: 1762 st/30%; 2024: 1750 st/30%)

## **Fokusområden 2026**

Utvecklad näringslivsservice - som är tydlig och mätbar.

Kommunikation - som informerar, skapar delaktighet och förankrar.

Mötesplats Vaxholm - vägen till ett mer levande, hållbart och attraktivt centrum året runt.

Bo och arbeta i Vaxholm - ökad attraktion genom ett utvecklat näringsliv.

## **Aktiviteter 2026**

### **Näringslivsenheten i förvaltningen kommer under 2026 att genomföra följande aktiviteter:**

- Frukostmöten för lokala företagare 4 gånger per år.
- Genomföra utskick till nystartade företag en gång i kvartalet.
- Skapa möte/träff för företag ihop med Företagarna Vaxholm 1 gång per termin där tjänstepersoner från kommunen deltar.
- Förbättra näringslivsklimatet/service i dialog med handläggare och chefer i respektive förvaltning.
- Samarbeta med Destination Vaxholm och Stockholm Archipelago o skapa besöksanledningar under vinter, vår och höst.
- Ta fram planeringsunderlag med fokus på olika näringar.
- Arbeta med att utveckla den marina näringen som en marinteknisk hub.
- Nyhetsbrev till företag
- Näringslivsdag – titta på hur andra kommuner gör
- Titta på fler nätverk/mötesplatser för företag



## AKTIVITETSPLAN 2026

<b>1. Utvecklad näringslivsservice</b>				
<b>Aktiviteter</b>	<b>Målvärde 2026</b>	<b>Utfall 2026</b>	<b>Ansvar</b>	<b>Delaktiga</b>
Avstämningsmöten mellan näringsliv och stadsbyggnad	4 ggr per termin		M.L.	Stadbyggnadsförvaltningen
Genomföra företagsbesök med kommunchef, KSO o näringslivsberedningen	3 per termin		M.L.	KSO, kommunchef o NLB
Skapa fler nätverk/mötesplatser för företag			M.L.	
Undersök möjlighet för näringslivsdag			M.L.	

<b>2. Kommunikation</b>				
<b>Aktivitet</b>	<b>Målvärde 2026</b>	<b>Utfall 2026</b>	<b>Ansvar</b>	<b>Delaktiga</b>
Anordna näringslivsfrukost för företag	2 frukostar per termin		M.L.	Aktuell tjänsteperson
Medverka i Destination Vaxholm	4 ggr per termin		M.L.	
Skicka välkomstbrev till nya företag	1 välkomstbrev per kvartal		M.L.	
Anordna träffar för företag ihop med Företagarna	1 ggr per termin		M.L.	
Skicka nyhetsbrev till företagen	3 ggr per termin		C.H.	



<b>3. Mötesplats Vaxholm</b>				
<b>Aktiviteter</b>	<b>Målvärde 2026</b>	<b>Utfall 2026</b>	<b>Ansvar</b>	<b>Delaktiga</b>
Följa handlingsplanen för centrumutveckling för 2026			C.H.	

#### **4. Bo och arbeta i Vaxholm**

<b>Aktiviteter</b>	<b>Målvärde 2026</b>	<b>Utfall 2026</b>	<b>Ansvar</b>	<b>Delaktiga</b>
Lyfta näringslivets behov i långsiktigt arbete med detaljplaner, ÖP mm.			M.L.	
Samarbeta med Destination Vaxholm och Stockholm Archipelago o skapa besöksanledningar under vinter, vår och höst			M.L.	
Ta fram planeringsunderlag med fokus på olika näringar			C.H	
Arbeta med att utveckla den marina näringen som en marinteknisk hub			C.H	

## **Bilaga**

### **Lokala förutsättningar – nuläge och nyläge**

I Vaxholms kommun finns idag (7/1 - 2026) 4572 arbetsställen (varav 2076 verksamma) och 2060 verksamma företag. Dessa har sammanlagt 2971 anställda.

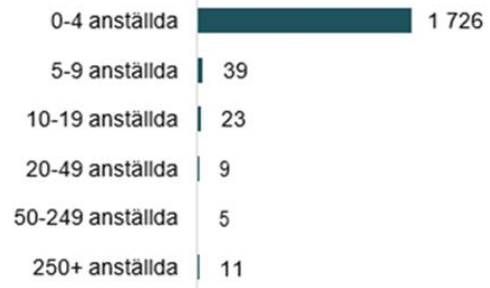
Nio av tio av Vaxholms företag är så kallade mikroföretag och har färre än tio anställda, och nästan alla har färre än 50 anställda.

De tre största branscherna är (med avseende på antal företag):

1. Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
2. Byggverksamhet
3. Handel

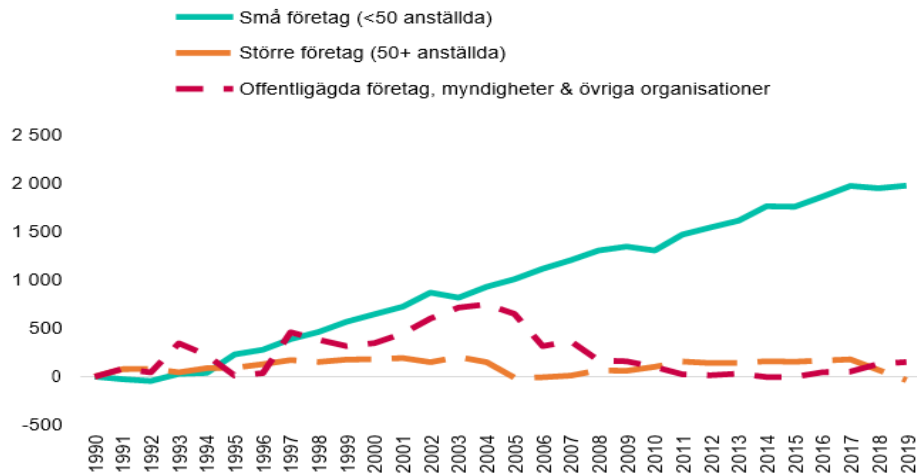


## VAXHOLMS STAD



Figur 1 Antal arbetstillfällen (Källa: Företagarna)

Placering	Kommun	Etableringsfrekvens
1	Danderyd	20,6
2	Åre	17,3
3	Stockholm	16,5
5	<b>Vaxholm</b>	<b>15,6</b>
288	Filipstad	4,5
289	Ovanåker	4,4
290	Ockelbo	3,8

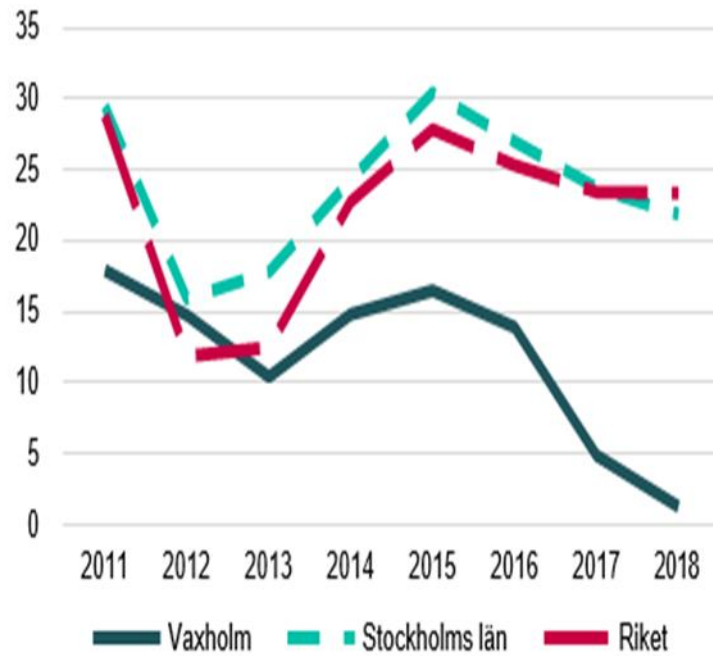


Utveckling antal jobb 1990-2019

Små företag (<50 anställda)	1 972
Större företag (50+ anställda)	-36
Offentligägda företag, myndigheter & övriga organisationer	151

Figur 2 Utveckling antal jobb i Vaxholms kommun 1990-2019 (Källa: Företagarna)

Hösten 2019 genomförde organisationen Företagarna en undersökning som mäter omsättningstillväxten mätt som netttotal i omkring 235 000 småföretag under perioden 2010–2018. Generellt sett har tillväxten i omsättningen utvecklats väl i de svenska småföretagen sedan finanskrisen. Tillväxten sker främst i och nära storstäderna. Dock har tillväxten i Vaxholm visat en svagare utvecklingstrend.



Placering	Kommun	Omsättnings- tillväxt*
1	Färgelanda	30
2	Arjeplog	28
3	Timrå	27
<b>281</b>	<b>Vaxholm</b>	<b>12</b>
288	Hofors	10
289	Hällefors	9
290	Högsby	8

\*nettotal, medelvärde 2011-2018

Figur 3 - Omsättningstillväxt 2010-2018 (Källa: Företagarna)

## **Områden att utveckla**

Under arbetet med att ta fram en ny näringslivsstrategi så visade olika undersökningar att Vaxholms företag önskar förbättring inom framförallt kommunikation, attityd, arbetssätt och handläggningstider. Man önskar att kortare ledtider och uppföljning av ärenden ska prioriteras. Det fanns också önskemål om ett forum där företag kan träffa olika tjänstepersoner en gång i månaden – för att få kontakt, kunna ställa frågor etc.

Vidare så uttryckte många företag att den marina näringen är viktig för Vaxholm. Man påtalade att det har varit utmanande för flera företag inom den marina sektorn i Vaxholm, svårt att expandera, få tillstånd, svar från kommunen etc. Den marina näringen i Vaxholm måste prioriteras i högre grad, då denna är en viktig del av Vaxholms historia, identitet och framtid, med stort värde för lokal arbetsmarknad och turistnäring

Det påpekades också att om företag ska kunna växa och finnas kvar eller om nya företag vill etablera sig så måste kommunen våga peka ut och detaljplanera mark för näringslivet. Det arbetet måste börja redan nu.

## **Områden att bibehålla**

Undersökningarna visade att företagen är nöjda med näringslivsfrukostarna som hålls två gånger per termin och önskade att detta skulle fortsätta och bibehållas.

Man tyckte även att Destination Vaxholm är väldigt positivt och har stärkt besöksnäringen. Företagen hjälps åt och jobbar mot samma mål samtidigt som man bygger starka nätverk. Önskemål fanns att det skulle skapas liknande kluster inom andra branscher.

En fördel är att det är korta kontaktvägar till tjänstepersoner och politiker i Vaxholm. Det är exempelvis väldigt enkelt att få tag på KSO, NLB:s ordförande och näringslivsansvarig.

### **Styrkor:**

- Läget nära Stockholm och Arlanda med goda kommunikationer
- Del av en expansiv region
- God tillgänglighet till välutbildad arbetskraft
- Närhet till universitet, högskolor och forskning
- Attraktiv skärgårdsmiljö och boendemiljö
- Välutbildade innevånare
- Högt företagande och nyföretagande i kommunen
- Marint företagskluster med brett yrkeskunnande inom marina området
- Väl utbyggd digital infrastruktur

### **Svagheter:**

- Detaljhandel som utarmas av ett stort utflöde av köpkraft
- Kommunens engagemang och servicenivå uppfattas som bristfällig
- Brist på parkeringsplatser
- Brist på mark
- Brist på hyresbostäder till personal för existerande och nya företag

### **Utmaningar:**

- Att öka antalet året-runt-öppna butiker
- Detaljhandels konkurrens från Arninge handelsplats och ökande e-handel
- Hållbarhetsfrågor
- Långa ledtider på nya detaljprogram
- Parkeringsplatser är flaskhals för fler arbetstillfällen och ökad besöksnäring under sommaren

### **Möjligheter:**

- Att skapa bättre lokal arbetsmarknad som säkrar basen av utbud och service
- Att bättre ta tillvara på läget nära Stockholm
- Att verka för att bibehålla och förbättra snabba båtförbindelser till Stockholm
- Att förbättra samarbetet med näringslivet och vidareutveckla Vaxholmsandan
- Att verka för åretruntrafik till Kastellet för att öka nyttjandegraden av lokaler
- Att attrahera kunskapsintensiva företag till kommunen

Styrkor, svagheter, möjligheter och utmaningar är hämtade från Företagarna Vaxholm och sedan kompletterade av näringslivsberedningen.

## Näringslivsstrategins målbild 2026

2026 har Vaxholm utvecklats mot en stad där fler människor bor, lever och arbetar.

Vaxholms stad har 2026 ett väl differentierat näringsliv med ett varierat utbud av produkter, tjänster och arbetstillfällen, vilket i sin tur bidrar till ett starkt och mindre sårbart näringsliv året runt.

Näringslivet upplever att Vaxholm stad 2026 har ett bra företagsklimat där det är enkelt och attraktivt att starta och driva företag. Näringslivet upplever också att det har blivit enklare och går snabbare att få svar från kommunen i frågor som rör deras företagande.

### Fortsatt utveckling av besöks- och marina näringen

Besöksnäringen har över tid utvecklat fler attraktioner under lågsäsong och Vaxholm har blivit en destination även under höst, vinter och vår med ett ökat antal besökare under dessa delar av året som följd.

Vaxholm har även utvecklats mot att bli en ledande marinteknisk hub med inriktning på mindre fartyg och miljövänlig teknik. Företag och forskningsinstitutioner inom miljövänlig marinteknik, som t.ex. drivmedelsteknik, infrastrukturutveckling, skrovkonstruktion etc, finns lokalt representerade.

Utvecklingen inom både den marina näringen och besöksnäringen har lett till att även andra näringar har utvecklats och sammantaget gett möjlighet för fler att både bo och arbeta i Vaxholm. Med fler lokala arbetsplatser och fler personer som både bor och arbetar lokalt har efterfrågan på lokal service ökat och bidragit till att omsättningen ökat för t.ex. butiker och andra serviceföretag.

Det ökade antalet besökare under lågsäsong har bland annat inneburit att butiker och restauranger både kan ha generösare öppettider och öppet en större del av året.

## Strategi

Vaxholms stad ska utveckla sin förmåga att stödja och kommunicera med kommunens företag i syfte att underlätta deras verksamhet. Avseende nyetableringar skall Vaxholms stad främst fokusera på de två näringar där förutsättningarna att kunna attrahera nya företag bedöms som gynnsammast; den marina näringen och besöksnäringen. Genom att främst fokusera på de två näringarna utvecklas två redan existerande kluster och de ges möjlighet öka i styrka. Detta skapar möjligheter för andra näringar och företag att utvecklas i sina olika roller i klustrens ingående värdekedjor. Inte minst alla Vaxholms småföretagare. Förbättra kommunikationen mellan politik, förvaltning och företag genom gemensamma utvecklingsprojekt samt förändrade arbetssätt kopplat till kommunikationen mellan kommun och företagare.

### Näringslivsstrategins inriktning:

- Erbjud en effektiv och tillgänglig service och myndighetsutövning med kundfokus, där strävan är att möta företagets behov.
- Verka för utveckling och tillväxt i befintliga företag.
- Verka för nya företagsetableringar, företrädesvis kunskapsintensiva företag.
- Säkerställa att företag med marin anknytning kan verka och utvecklas.
- Främja besöksnäringen genom fortsatt arbete med Destination Vaxholm och Stockholm Archipelago.
- Skapa förutsättningar för lokala mötesplatser, antingen på någon/några av våra öar i kommunen eller digitalt, både mellan företagare samt mellan företagare och kommun.
- Ta hänsyn till näringslivets behov vid infrastrukturplanering.
- Verka för fler bostäder med hyresrätt.