

Näringslivsstrategi Vaxholms stad 2021 - 2025

Vision

”Näringslivet upplever att vi har ett bra företagsklimat och att det är enkelt och attraktivt att starta och driva företag i vår stad”





Innehåll

Bakgrund	3
Varför en Näringslivstrategi.....	3
Vaxholm Skärgårdens huvudstad	3
Regional vision och mål	3
Hållbarhetsmålen och strategierna - En vägledning	4
Mål 7 - Hållbar energi för alla	4
Mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	4
Mål 12 - Hållbar konsumtion och produktion.....	4
Mål 13 - Bekämpa klimatförändringen	4
Mål 14 - Hav och marina resurser.....	5
Vision och mål för Näringslivsstrategin 2021-2025	5
Vision 2025	5
Mål 2025	5
Plan.....	5
Fokusområden för att nå vision och mål.....	5
Genomförande	6
Hur vi har jobbat med att ta fram strategin.....	6

Bakgrund

Varför en Näringslivstrategi

Bakom näringslivsstrategin står Vaxholms stad och kommunens näringslivsberedning. Vaxholms näringsliv består av ca 1 200 företag varav de flesta är småföretag (0-50 anställda).

Strategin syftar till att skapa förutsättningar för utveckling av näringslivet i Vaxholm och ett företagsvänligt klimat, ett företagsklimat där företag upplever att de blir bra och lika behandlade. Företagsamhet ska uppmuntras och fler ska kunna arbeta och bo i kommunen. Därför ska vi ha ett företagsklimat där fler företag kan och vill utvecklas. Företagare ska ha en enkel kommunikationsväg till stadens förvaltningar.

Näringslivsstrategin tydliggör vad politiken vill att Vaxholms stad ska jobba med och prioritera avseende näringslivets utveckling och behov. Strategin har arbetats fram av Näringslivsberedningen i en process där analyser gjorts av nuläge och önskat nuläge avseende företagsklimatet och dess delar. Utifrån denna analys har vi formulerat vision, mål och fokusområden att utveckla i perioden samt de övergripande mål som ska uppnås fram till 2025. Med utgångspunkt i denna strategi kommer en handlingsplan att tas fram med aktiviteter som leder mot de i strategin uppsatta målen.

Näringslivsstrategin beskriver Vad som ska göras, inte Hur, av Vem eller När. De sistnämnda förutsätter politiken att förvaltningen och näringsidkarna bäst avgör själva och Hur, av Vem och När detta ska göras beskrivs i handlingsplanen.

På kort sikt ser Näringslivsberedningen, utifrån Nöjd-Kund-Index (NKI) och Svenskt Näringslivs mätningar, framför allt behov av att korta förvaltningarnas handläggningstider, när näringsidkarna kontakter kommunen, för att skapa ett bra företagsklimat.

På längre sikt är det viktigt att koppling görs till översiktsplanen (ÖP 2040) för att konkretisera och tydliggöra möjligheter till mark och byggande för näringslivet i Vaxholm. Det påpekades tydligt i enkäter och i möten med företagare att för att kunna växa samt etablera nya företag krävs att kommunen nu påbörjar arbetet med att detaljplanera mark för näringslivet.

Vaxholm Skärgårdens huvudstad

Tillsammans med företagen vill Vaxholms stad skapa ett företagsklimat som bidrar till och stärker Vaxholm som skärgårdens huvudstad.

Besöksnäringen är en viktig del för Vaxholm som skärgårdens huvudstad och ett fortsatt arbete med Destination Vaxholm och Stockholm Archipelago bör därför prioriteras.

Även verksamheter kopplade till marina näringar är viktiga för Vaxholms näringsliv, liksom de handlare och andra aktiva företagare som finns i staden.

Regional vision och mål

Vaxholm är en del av Nordostsektorn i Stockholm som är ett frivilligt samarbete mellan kommunerna Danderyd, Norrtälje, Täby, Vallentuna, Vaxholm och Österåker – och är i sig en stor del av den snabbt växande Stockholmsregionen.

Visionen för Nordostsektorn i Stockholm är: Framtid – Framgång – Framkomlighet.

Mål för näringslivsutvecklingen i Nordostsektorn Stockholm är att vara ett självklart alternativ för företag som vill etablera sig och utvecklas i Stockholmsregionen. Som del av Stockholm Nordost har Vaxholm att förhålla sig till såväl den satta visionen som målet för regionen.

Hållbarhetsmålen och strategierna - En vägledning

Agenda 2030 är världens agenda för en hållbar utveckling. De 17 globala målen och de 169 delmålen har tagits fram i en bred överenskommelse i världens största organisation för fred och hållbar utveckling. Agendan är en handlingsplan för människornas, planetens och vårt välbefinnande. I näringslivsstrategin har vi valt nedanstående globala mål som vägledning i arbetet med näringslivsfrågor i staden för att främja en hållbar utveckling.

Mål 7 - Hållbar energi för alla



FN:s strategi

Säkerställ att alla har tillgång till tillförlitlig, hållbar och modern energi till en överkomlig kostnad.

Strategi för Vaxholm

Sprid kunskap om hållbar energianvändning till verksamma i Vaxholms stad.

Mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



FN:s strategi

Verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Strategi för Vaxholm

Erbjud goda förutsättningar för näringsliv och främja en hållbar turism.

Mål 12 - Hållbar konsumtion och produktion



FN:s strategi

Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

Strategi för Vaxholm

Upphandla och köp in med livscykelperspektiv, miljökrav och sociala krav.

Mål 13 - Bekämpa klimatförändringen



FN:s strategi

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och deras konsekvenser.

Strategi för Vaxholm

Sprid kunskap om vad verksamma i kommunen kan göra för att minska klimatpåverkan.

Mål 14 - Hav och marina resurser



FN:s strategi

Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt i syfte att uppnå en hållbar utveckling.

Strategi för Vaxholm

Medverka i utveckling av en hållbar turism och ett hållbart båtliv.

Öka kunskapen om vår påverkan på det marina ekosystemet hos verksamma i kommunen.

Vision och mål för Näringslivsstrategin 2021-2025

Utifrån ovanstående och den benchmarking vi gjort genom att besöka två andra kommuner samt de enkäter vi skickat till företagare och de möten vi haft med såväl företagare som kommunens förvaltning har vi i Näringslivberedningen analyserat och diskuterat och kommit fram till följande vision, mål och plan för perioden 2021 - 2025

Vision 2025

Näringslivet upplever att vi har ett bra företagsklimat och det är enkelt och attraktivt att starta och driva företag i vår stad.

Mål 2025

- Vaxholm har 4 (av 6) i betyg i Svenskt Näringslivs ranking avseende sammanfattande omdöme
- Vaxholm når 75 (av 100) i Nöjd-Kund-Index (NKI) avseende bygglov för företag

Plan

Fokusområden för att nå vision och mål

- Företag som stärker Vaxholm som skärgårdens huvudstad, som tex marina näringar, handel och besöksnäring som bidrar med arbetstillfällena och utveckling av vår stad
- Ha närhet mellan företagare och kommunen i arbetsprocesser, tydligare kommunikation, ökad tillgänglighet och samverkan samt ha en tydlig strävan i att möta företagens behov
- Nätverk och samverkan inom Vaxholms näringsliv, tex Destination Vaxholm, Näringslivsfrukost m.fl.
- Långsiktigt arbeta för att möjliggöra såväl nyetablering som utveckling av företag och skapa fler arbetstillfällena

Genomförande

Konkreta operativa mål och fokusområden samt åtgärder och aktiviteter för att nå uppsatta övergripande vision och mål beskrivs i en separat handlingsplan. Handlingsplanen uppdateras inför varje år efter avstämning med Näringslivsberedningen.

Uppföljning

Näringslivsstrategin kommer att följas upp kontinuerligt av Näringslivsberedningen via handlingsplanen, med tydlig koppling till Näringslivsstrategins vision, mål och fokusområden.

- **Näringslivsansvarig redovisar vid fyra möten under året i näringslivsberedningen** vad som har genomförts i handlingsplanen, samt redovisning av frågor och ärenden kopplade till näringsliv och företagare som hanterats inom förvaltningen för perioden.
- **Rapportering från Näringslivsberedningen till Kommunstyrelsen två gånger per år.** Noteras som information till Kommunstyrelsens protokoll.
- **Även uppföljning av andra områden än de målsatta ska göras löpande samt analys av framgångsfaktorer.** En viktig del i uppföljningen är också att lära av vad som fungerar bra och vad som behöver utvecklas under resans gång.
- **Uppföljning av Nöjd-Kund-Index (NKI) och Svenskt Näringslivs enkät.** Även enkät utformad av Näringslivsberedningen kan komma att användas.

Hur vi har jobbat med att ta fram strategin

För att nå framgång i arbetet med att utforma en strategi för näringslivsutveckling utgör både näringslivet, föreningar och organisationer viktiga resurser. Vaxholms stad har under år 2019-2020 arbetat med att samla in synpunkter från dessa parter kring företagsklimatet och näringslivsutvecklingen i kommunen.

Grunden för vårt arbete har varit nedanstående arbetsgång:

Övergripande plan	Arbetsform
Hur ser nuläget ut?	Enkäter och möten med företagare och organisationen Företagarna Vaxholm
Önskat nyläge?	Möten och workshop med företagare och Företagarna Vaxholm
Aktiviteter, resurser, hinder? Delaktighetsprocess	Möte med Stadsbyggnadsförvaltningen
Benchmarking - andra kommuner	Besök hos Trosa och Vallentuna kommuner för att få inblick i hur de jobbar med näringslivsfrågor och näringslivsstrategin.



Övergripande plan	Arbetsform
Förankring Näringslivsstrategi	Möte med KSO och kommunchef Utskick till gruppledarna i Mp, V, KD, SD
Genomgång Näringslivsstrategi, delaktighetsprocess	Möten med förvaltningen och Företagarna Vaxholm
Slutförande och överlämning	Dokument till KS

Näringslivsberedningen har i detta arbete även inhämtat information, kunskap och idéer från:

- Referensgruppen – Företagare, Företagarna Vaxholm, KSO och kommunens jobbcoach.

I de enkätsvar vi fått in och även i de möten vi haft med företagare så har tydligt framkommit behovet av förbättrad kommunikation med förvaltningarna där man exempelvis önskar få svar på inskickade mejl inom rimlig tid, förkortade handläggningstider avseende tex bygglov och mer information generellt från kommunen avseende näringslivsfrågor, etableringar samt tillgång på mark. Företagen har också önskemål om ett forum där företag kan träffa olika tjänstepersoner regelbundet – för att skapa kontakt, ställa frågor mm.

Sammantaget har enkätsvar och möten lett fram till de under rubriken Plan beskrivna fokusområden för perioden 2021-2025. Dessa konkretiseras i Handlingsplanen för respektive år.