



VAXHOLMS
STAD

Handlingsplan för näringslivsutveckling 2021

2021-05-04

Post: 185 83 Vaxholm
Besök: Eriksövägen 27

Telefon: 08-541 708 00
Fax: 08-541 331 74

E-post: kansliet@vaxholm.se
Webb: www.vaxholm.se

Org nr: 212000-2908
Plusgiro: 5302-9435

Inledning

Denna handlingsplan för näringslivsutveckling är en plan för hur förvaltningen ska genomföra näringslivsstrategin (Näringslivsstrategi 2021-2025 godkänd i KF 23/3-2021). Handlingsplanen är en konkretisering av strategin genom utpekande av aktiviteter. En handlingsplan tas upp för beslut i näringslivsberedningen årligen. Denna handlingsplan avser år 2021. Planen är indelad i aktiviteter per fokusområde. Näringslivsansvarig redovisar till näringslivsberedningen två gånger per termin, dvs fyra gånger årligen. Näringslivsarbetet i Vaxholms stad utförs av den näringslivsansvariga tjänstepersonen som är anställd på 50%.

Vision 2025

”Näringslivet upplever att vi har ett bra företagsklimat och att det är enkelt och attraktivt att starta och driva företag i vår stad”

Bakgrund

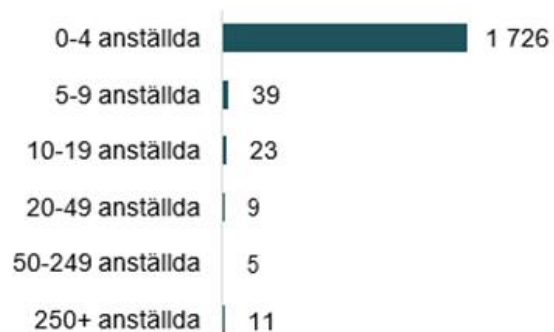
Vaxholm ska vara en kommun med gott företagsklimat och goda förutsättningar att etablera, driva och utveckla företag. Kommunens näringslivsarbete ska vara inriktat på att skapa förutsättningar för utveckling av Vaxholms näringsliv och ett företagsvänligt klimat där företag upplever att de får god service på ett rättssäkert sätt från kommunen. De lokala företagen har en stor betydelse för kommunens finansiering och utveckling. Tillsammans med företagen vill Vaxholms stad skapa ett företagsklimat som bidrar till och stärker Vaxholm som Skärgårdens huvudstad.

Under arbetet med att ta fram en ny näringslivsstrategi så genomfördes olika undersökningar, workshops och möten med företag, organisationer, politiker och tjänstepersoner. Resultatet från dessa dialoger presenteras nedan under ”områden att utveckla” och ”områden att bibehålla”.

Lokala förutsättningar - nuläge och nyläge

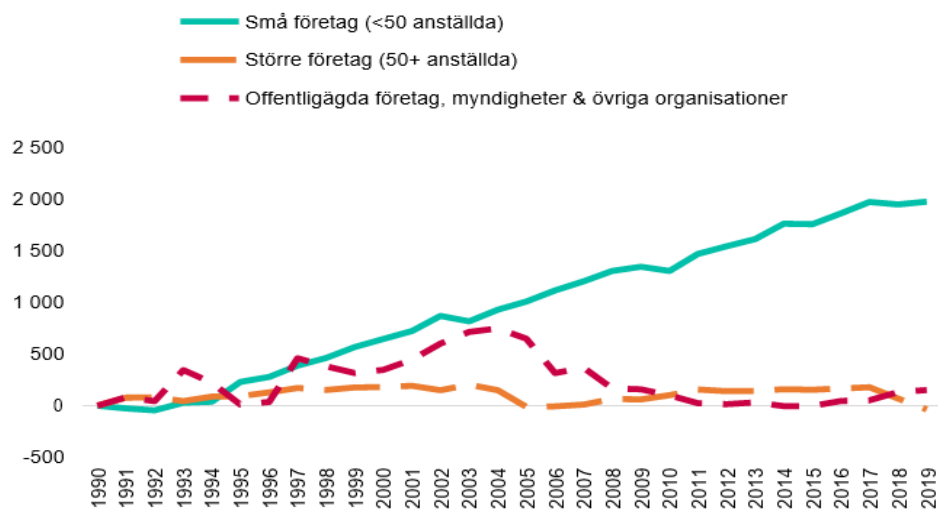
I Vaxholms kommun finns idag 2056 arbetsställen. Dessa har sammanlagt 2790 anställda. Nio av tio av Vaxholms företag är så kallade mikroföretag och har färre än tio anställda, och nästan alla har färre än 50 anställda. Under 2018 startades 66 750 nya företag i Sverige, varav 107 i Vaxholm. Därmed hamnar kommunens etableringsfrekvens (antal nystartade företag per 1 000 invånare) på 15,6 vilket kan jämföras med 10,8 för riket. De tre största branscherna är (med avseende på antal företag):

1. Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
2. Byggverksamhet
3. Handel



| Placering | Kommun | Etableringsfrekvens |
|-----------|----------------|---------------------|
| 1 | Danderyd | 20,6 |
| 2 | Åre | 17,3 |
| 3 | Stockholm | 16,5 |
| 5 | Vaxholm | 15,6 |
| 288 | Filipstad | 4,5 |
| 289 | Ovanåker | 4,4 |
| 290 | Ockelbo | 3,8 |

Figur 1 Antal arbetstillfällen (Källa: Företagarna)

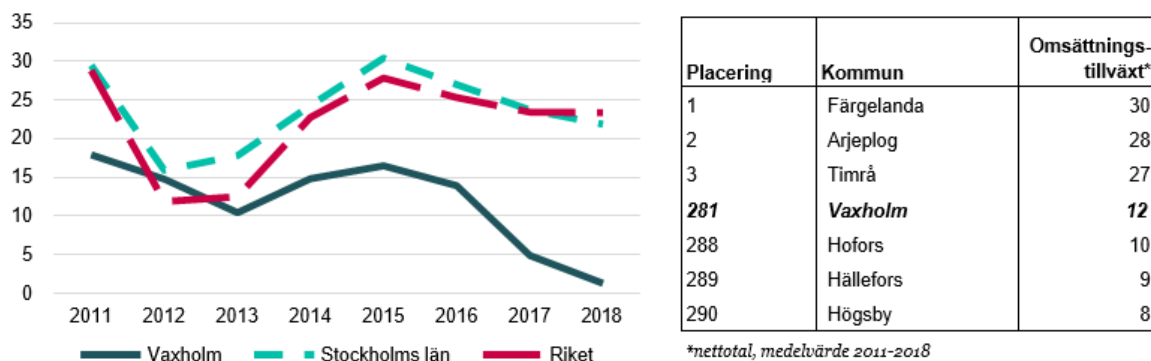


Utveckling antal jobb 1990-2019

| | |
|--|-------|
| Små företag (<50 anställda) | 1 972 |
| Större företag (50+ anställda) | -36 |
| Offentligägda företag, myndigheter & övriga organisationer | 151 |

Figur 2 Utveckling antal jobb i Vaxholms kommun 1990-2019 (Källa: Företagarna)

Hösten 2019 genomförde organisationen Företagarna en undersökning som mäter omsättningstillväxten mätt som netttotal i omkring 235 000 småföretag under perioden 2010–2018. Generellt sett har tillväxten i omsättningen utvecklats väl i de svenska småföretagen sedan finanskrisen. Tillväxten sker främst i och nära storstäderna. Dock har tillväxten i Vaxholm visat en svagare utvecklingstrend.



Figur 3 - Omsättningstillväxt 2010-2018 (Källa: Företagarna)

Områden att utveckla

Under arbetet med att ta fram en ny näringslivsstrategi så visade olika undersökningar att Vaxholms företag önskar förbättring inom framförallt kommunikation, attityd, arbetssätt och handläggningstider. Man önskar att kortare ledtider och uppföljning av ärenden ska prioriteras. Det fanns också önskemål om ett forum där företag kan träffa olika tjänstepersoner en gång i månaden – för att få kontakt, kunna ställa frågor etc.

Vidare så uttryckte många företag att den marina näringen är viktig för Vaxholm. Man påtalade att det har varit utmanande för flera företag inom den marina sektorn i Vaxholm, svårt att expandera, få tillstånd, svar från kommunen etc. Den marina näringen i Vaxholm måste prioriteras i högre grad, då denna är en viktig del av Vaxholms historia, identitet och framtid, med stort värde för lokal arbetsmarknad och turistnäring

Det påpekades också att om företag ska kunna växa och finnas kvar eller om nya företag vill etablera sig så måste kommunen våga peka ut och detaljplanera mark för näringslivet. Det arbetet måste börja redan nu.

Områden att bibehålla

Undersökningarna visade att företagen är nöjda med näringslivsfrukostarna som hålls två gånger per termin och önskade att detta skulle fortsätta och bibehållas.

Man tyckte även att Destination Vaxholm är väldigt positivt och har stärkt besöksnäringen. Företagen hjälps åt och jobbar mot samma mål samtidigt som man bygger starka nätverk. Önskemål fanns att det skulle skapas liknande kluster inom andra branscher.

En fördel är att det är korta kontaktvägar till tjänstepersoner och politiker i Vaxholm. Det är exempelvis väldigt enkelt att få tag på KSO, NLB:s ordförande och näringslivsansvarig.

Styrkor och svagheter

Styrkor:

- Läget nära Stockholm och Arlanda med goda kommunikationer
- Del av en expansiv region
- God tillgänglighet till välutbildad arbetskraft
- Närhet till universitet, högskolor och forskning
- Attraktiv skärgårdsmiljö och boendemiljö
- Välutbildade innevånare
- Högt företagande och nyföretagande i kommunen
- Marint företagskluster med brett yrkeskunnande inom marina området
- Väl utbyggd digital infrastruktur

Svagheter:

- Detaljhandel som utarmas av ett stort utflöde av köpkraft
- Kommunens engagemang och servicenivå uppfattas som bristfällig
- Brist på parkeringsplatser
- Brist på mark
- Brist på hyresbostäder till personal för existerande och nya företag

Utmaningar och möjligheter

Utmaningar:

- Att öka antalet året-runt-öppna butiker
- Detaljhandels konkurrens från Arninge handelsplats och ökande e-handel
- Hållbarhetsfrågor
- Långa ledtider på nya detaljprogram
- Parkeringsplatser är flaskhals för fler arbetstillfällen och ökad besöksnäring under sommaren



Möjligheter:

- Att skapa bättre lokal arbetsmarknad som säkrar basen av utbud och service.
- Att bättre ta tillvara på läget nära Stockholm
- Att verka för att bibehålla och förbättra snabba båtförbindelser till Stockholm
- Att förbättra samarbetet med näringslivet och vidareutveckla Vaxholmsandan
- Att verka för åretruntrafik till Kastellet för att öka nyttjandegraden av lokaler
- Att påverka SL att starta en busslinje mellan Arninge och Arlanda
- Att attrahera kunskapsintensiva företag till kommunen

Näringslivsstrategins fokusområden:

- * Företag som stärker Vaxholm som skärgårdens huvudstad, som tex marina näringar, handel och besöksnäring som bidrar med arbetstillfällen och utveckling av vår stad
- * Ha närhet mellan företagare och kommunen i arbetsprocesser, tydligare kommunikation, ökad tillgänglighet och samverkan samt ha en tydlig strävan i att möta företagens behov
- * Nätverk och samverkan inom Vaxholms näringsliv, tex Destination Vaxholm, Näringslivsfrukost m.fl.
- * Långsiktigt arbeta för att möjliggöra såväl nyetablering som utveckling av företag och skapa fler arbetstillfällen



Fokusområden 2021

Följande områden är särskilt prioriterade under 2021:

Relationer

Skapa fler kontaktytor mellan beslutsfattare, tjänstepersoner och företagare för att mötas och öka kunskap, förtroende och dialog

Service

Förenkla, tillgängliggöra och minska tid för handläggning av tillstånd och andra myndighetsbeslut. Förbättra svarstiden och uppföljningen av ärenden.

Utveckling

Vara aktiv i planeringen av mark för företagsetableringar, bevaka näringslivets behov.
Vara aktiv i att attrahera kunskapsintensiva företag till kommunen.

Mål 2021

- * Få bättre betyg i Svenskt Näringslivs undersökning gällande "Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i Vaxholm". Mål 2021: 3,1 (betyg 2020: 2,9).
- * Få bättre betyg i Svenskt Näringslivs undersökning gällande "Kommunens service och bemötande". Mål 2021: 3 (betyg 2020: 2,5).
- * Bibehålla Nöjd Kund Index på minst 70.

Aktiviteter 2021

Näringslivsansvarig i förvaltningen kommer under 2021 att genomföra följande aktiviteter:

- * Utveckla och formalisera avstämningsmötena mellan näringslivsenheten och stadsbyggnadsförvaltningen för att effektivt följa upp näringslivets frågor
- * Arbeta för att behålla och skapa fysiska ytor för näringslivets behov, delta i ÖP-arbetet exempelvis.
- * Genomföra minst 10 stycken företagsbesök per år med deltagande av Kommunstyrelsens ordförande, kommunchef, näringslivsberedningen och näringslivsansvarig.
- * Frukostmöten för lokala företagare 4 gånger per år
- * Genomföra utskick till nystartade företag en gång i kvartalet
- * Träffar med nystartade företag 2 gånger per år
- * Skapa informationsmöten för företag ihop med kommunens bygglovsenhet 2 gånger per år
- * Ha avstämningsmöten med representanter för styrelsen för Företagarna Vaxholm 2 gånger per termin
- * Skapa möte/träff för företag ihop med representanter för Företagarna Vaxholm 1 gång per termin där tjänstepersoner från kommunen deltar
- * Arbeta aktivt med NKI. Utfall, analys, förbättringsområden, handlingsplan och uppföljning.
- * Medverka i relevanta lokala, regionala och nationella möten
- * Verka för att kommunen aktivt agerar för att attrahera kunskapsintensiva företag till kommunen där anspråk på mark och större lokaler inte är nödvändiga. ("Digital coworking space" på tex Kastellet, Swedbank lokalen, SHB lokalen etc)



AKTIVITETSPLAN 2021

1. Relationer

| Aktivitet | Målvärde 2021 | Utfall 2021 | Ansvar | Delaktiga |
|--|----------------------------|-------------|--------|--|
| Anordna näringslivsfrukost för företag | 2 frukostar per termin | | M.L. | Aktuell tjänsteperson/politiker |
| Infomöten om bygglovs-regler | 1 ggr per termin | | M.L. | Bygglov |
| Välkomstmöten för nystartade företag | 1 ggr per termin | | M.L. | Jobbcoach, NFC:s rådgivare, SRMH, Tekniska, Bygglov, NLB |
| Göra företagsbesök | 5 besök per termin | | M.L. | Politiker och tjänstepersoner |
| Anordna seminarier/föredrag för företagare | 1 seminarium per termin | | M.L. | |
| Skicka välkomstbrev till nya företag | 1 välkomstbrev per kvartal | | M.L. | |
| Medverka i Destination Vaxholm | 4 ggr per termin | | M.L. | |
| Anordna träffar för företag ihop med Företagarna | 1 ggr per termin | | M.L. | |

2. Service

| Aktiviteter | Nyckeltal 2021 | Utfall 2021 | Ansvar | Delaktiga |
|---|-----------------------------|-------------|--------|--|
| Avstämningsmöten mellan näringsliv och stadsbyggnad | 5 ggr per termin | | M.L. | Stadsbyggnadsförvaltningen |
| Arbeta med NKI och Sv. Näringslivs ranking | 1 gång i månaden | | M.L. | |
| Uppdatera info om näringsliv på webben | Uppdatering 1 ggr per månad | | M.L. | |
| Medverka i nyföretagarcentrum | 4 ggr per termin | | M.L. | Österåker |
| Ha avstämningsmöten med styrelsen för Företagarna | 2 ggr per termin | | M.L. | Företagarna |
| Medverka i Stockholm Archipelago | 2 ggr per termin | | M.L. | |
| Medverka i STONO | 2 ggr per termin | | M.L. | Österåker, Norrtälje, Vallentuna. Täby, Danderyd |

3. Utveckling

| Aktiviteter | Målvärde 2021 | Utfall 2021 | Ansvar | Delaktiga |
|--|---------------|-------------|--------|-----------|
| Lyfta näringslivets behov i långsiktigt arbete med detaljplaner, ÖP mm. | | | M.L. | |
| Verka för att kommunen aktivt agerar för att attrahera kunskapsintensiva företag | | | M.L. | |