



**VAXHOLMS
STAD**

Handlingsplan för näringslivsutveckling 2022

2021-05-04

Post: 185 83 Vaxholm
Besök: Eriksövägen 27

Telefon: 08-541 708 00
Fax: 08-541 331 74

E-post: kansliet@vaxholm.se
Webb: www.vaxholm.se

Org nr: 212000-2908
Plusgiro: 5302-9435

Inledning

Denna handlingsplan för näringslivsutveckling är en plan för hur förvaltningen ska genomföra näringslivsstrategin (Näringslivsstrategi 2021-2025 godkänd i KF 23/3-2021). Handlingsplanen är en konkretisering av strategin genom utpekande av aktiviteter. En handlingsplan tas upp för beslut i näringslivsberedningen årligen. Denna handlingsplan avser år 2022. Planen är indelad i aktiviteter per fokusområde. Näringslivsansvarig redovisar till näringslivsberedningen två gånger per termin, dvs fyra gånger årligen. Näringslivsarbetet i Vaxholms stad utförs av den näringslivsansvariga tjänstepersonen som är anställd på 50%.

Vision 2025

”Näringslivet upplever att vi har ett bra företagsklimat och att det är enkelt och attraktivt att starta och driva företag i vår stad”

Bakgrund

Vaxholm ska vara en kommun med gott företagsklimat och goda förutsättningar att etablera, driva och utveckla företag. Kommunens näringslivsarbete ska vara inriktat på att skapa förutsättningar för utveckling av Vaxholms näringsliv och ett företagsvänligt klimat där företag upplever att de får god service på ett rättssäkert sätt från kommunen. De lokala företagen har en stor betydelse för kommunens finansiering och utveckling. Tillsammans med företagen vill Vaxholms stad skapa ett företagsklimat som bidrar till och stärker Vaxholm som Skärgårdens huvudstad.

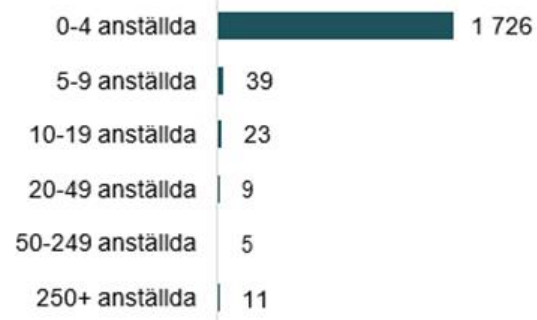
Under arbetet med att ta fram en ny näringslivsstrategi så genomfördes olika undersökningar, workshops och möten med företag, organisationer, politiker och tjänstepersoner. Resultatet från dessa dialoger presenteras nedan under ”områden att utveckla” och ”områden att bibehålla”.

Lokala förutsättningar - nuläge och nyläge

I Vaxholms kommun finns idag (14/12-2021) 2122 arbetsställen. Dessa har sammanlagt 3056 anställda.

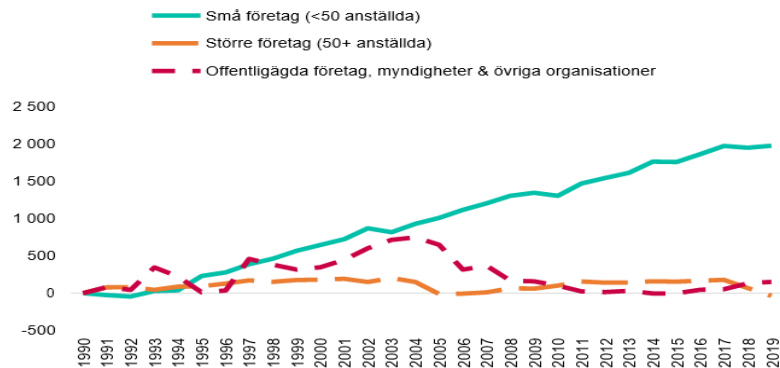
Nio av tio av Vaxholms företag är så kallade mikroföretag och har färre än tio anställda, och nästan alla har färre än 50 anställda. Under 2018 startades 66 750 nya företag i Sverige, varav 107 i Vaxholm. Därmed hamnar kommunens etableringsfrekvens (antal nystartade företag per 1 000 invånare) på 15,6 vilket kan jämföras med 10,8 för riket. De tre största branscherna är (med avseende på antal företag):

1. Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
2. Byggverksamhet
3. Handel



Placering	Kommun	Etableringsfrekvens
1	Danderyd	20,6
2	Åre	17,3
3	Stockholm	16,5
5	Vaxholm	15,6
288	Filipstad	4,5
289	Ovanåker	4,4
290	Ockelbo	3,8

Figur 1 Antal arbetstillfällen (Källa: Företagarna)

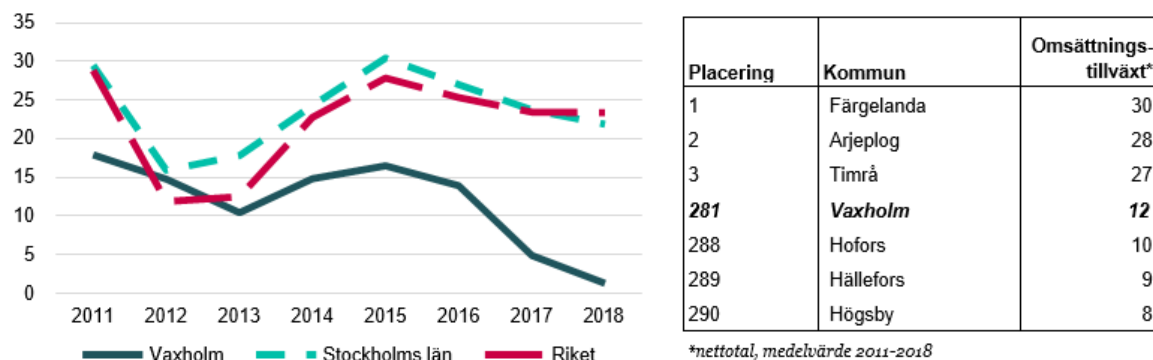


Utveckling antal jobb 1990-2019

Små företag (<50 anställda)	1 972
Större företag (50+ anställda)	-36
Offentligägda företag, myndigheter & övriga organisationer	151

Figur 2 Utveckling antal jobb i Vaxholms kommun 1990-2019 (Källa: Företagarna)

Hösten 2019 genomförde organisationen Företagarna en undersökning som mäter omsättningstillväxten mätt som netttotal i omkring 235 000 småföretag under perioden 2010–2018. Generellt sett har tillväxten i omsättningen utvecklats väl i de svenska småföretagen sedan finanskrisen. Tillväxten sker främst i och nära storstäderna. Dock har tillväxten i Vaxholm visat en svagare utvecklingstrend.



Figur 3 - Omsättningstillväxt 2010-2018 (Källa: Företagarna)

Områden att utveckla

Under arbetet med att ta fram en ny näringslivsstrategi så visade olika undersökningar att Vaxholms företag önskar förbättring inom framförallt kommunikation, attityd, arbetssätt och handläggningstider. Man önskar att kortare ledtider och uppföljning av ärenden ska prioriteras. Det fanns också önskemål om ett forum där företag kan träffa olika tjänstepersoner en gång i månaden – för att få kontakt, kunna ställa frågor etc.

Vidare så uttryckte många företag att den marina näringen är viktig för Vaxholm. Man påtalade att det har varit utmanande för flera företag inom den marina sektorn i Vaxholm, svårt att expandera, få tillstånd, svar från kommunen etc. Den marina näringen i Vaxholm måste prioriteras i högre grad, då denna är en viktig del av Vaxholms historia, identitet och framtid, med stort värde för lokal arbetsmarknad och turistnäring

Det påpekades också att om företag ska kunna växa och finnas kvar eller om nya företag vill etablera sig så måste kommunen våga peka ut och detaljplanera mark för näringslivet. Det arbetet måste börja redan nu.

Områden att bibehålla

Undersökningarna visade att företagen är nöjda med näringslivsfrukostarna som hålls två gånger per termin och önskade att detta skulle fortsätta och bibehållas.

Man tyckte även att Destination Vaxholm är väldigt positivt och har stärkt besöksnäringen. Företagen hjälps åt och jobbar mot samma mål samtidigt som man bygger starka nätverk. Önskemål fanns att det skulle skapas liknande kluster inom andra branscher.

En fördel är att det är korta kontaktvägar till tjänstepersoner och politiker i Vaxholm. Det är exempelvis väldigt enkelt att få tag på KSO, NLB:s ordförande och näringslivsansvarig.

Styrkor och svagheter

Styrkor:

- Läget nära Stockholm och Arlanda med goda kommunikationer
- Del av en expansiv region
- God tillgänglighet till välutbildad arbetskraft
- Närhet till universitet, högskolor och forskning
- Attraktiv skärgårdsmiljö och boendemiljö
- Välutbildade innevånare
- Högt företagande och nyföretagande i kommunen
- Marint företagskluster med brett yrkeskunnande inom marina området
- Väl utbyggd digital infrastruktur



Svagheter:

- Detaljhandel som utarmas av ett stort utflöde av köpkraft
- Kommunens engagemang och servicenivå uppfattas som bristfällig
- Brist på parkeringsplatser
- Brist på mark
- Brist på hyresbostäder till personal för existerande och nya företag

Utmaningar och möjligheter

Utmaningar:

- Att öka antalet året-runt-öppna butiker
- Detaljhandels konkurrens från Arninge handelsplats och ökande e-handel
- Hållbarhetsfrågor
- Långa ledtider på nya detaljprogram
- Parkeringsplatser är flaskhals för fler arbetstillfällen och ökad besöksnäring under sommaren



Möjligheter:

- Att skapa bättre lokal arbetsmarknad som säkrar basen av utbud och service.
- Att bättre ta tillvara på läget nära Stockholm
- Att verka för att bibehålla och förbättra snabba båtförbindelser till Stockholm
- Att förbättra samarbetet med näringslivet och vidareutveckla Vaxholmsandan
- Att verka för åretruntrafik till Kastellet för att öka nyttjandegraden av lokaler
- Att påverka SL att starta en busslinje mellan Arninge och Arlanda
- Att attrahera kunskapsintensiva företag till kommunen

Näringslivsstrategins fokusområden:

- * Företag som stärker Vaxholm som skärgårdens huvudstad, som tex marina näringar, handel och besöksnäring som bidrar med arbetstillfällen och utveckling av vår stad
- * Ha närhet mellan företagare och kommunen i arbetsprocesser, tydligare kommunikation, ökad tillgänglighet och samverkan samt ha en tydlig strävan i att möta företagens behov
- * Nätverk och samverkan inom Vaxholms näringsliv, tex Destination Vaxholm, Näringslivsfrukost m.fl.
- * Långsiktigt arbeta för att möjliggöra såväl nyetablering som utveckling av företag och skapa fler arbetstillfällen



Fokusområden 2022

Följande områden är särskilt prioriterade under 2022:

Relationer

Skapa fler kontaktytor mellan beslutsfattare, tjänstepersoner och företagare för att mötas och öka kunskap, förtroende och dialog. Te.x. genom ökad samverkan mellan näringslivsberedningen och företagare i Vaxholm.

Fortsätta med näringslivsfrukostar och möten för fastighetsägare i centrum. Göra träffar/möten ihop med Företagarna Vaxholm

Service

Förenkla, tillgängliggöra och minska tid för handläggning av tillstånd och andra myndighetsbeslut. Förbättra svarstiden och uppföljningen av ärenden. Fortsätta arbetet med ett förbättrat samspel med det lokala näringslivet utifrån den sk Rättviksmodellen (Tillväxt och tillsyn), genom utformningen av en handlingsplan för stärkt näringslivsservice. Fortsätta med regelbundna avstämningsmöten med enhetscheferna på stadsbyggnadsförvaltningen.

Utveckling

Ta fram en plan för att utveckla stadskärnan som också ska som målsättning att Vaxholm har ett levande centrum året runt. Planen ska tas fram i samarbete med näringslivsberedningen, Vaxholms näringsliv och fastighetsägare. När planen är framtagen ska ett operativt arbete med utveckling av stadskärnan ta vid. Vara aktiv i planeringen av mark för företagsetableringar, bevaka näringslivets behov.

Mål 2022

* Bibehålla betyg i Svenskt Näringslivs undersökning gällande "Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i Vaxholm". Mål 2022: 3,2 (betyg 2020: 2,9, betyg 2021: 3,2).

* Få bättre betyg i Svenskt Näringslivs undersökning gällande "Kommunens service och bemötande". Mål 2022: 3 (betyg 2020: 2,5, betyg 2021: 2,5).

* Bibehålla Nöjd Kund Index på minst 70. (Resultat 2021: 77)

Aktiviteter 2022

Näringslivsansvarig i förvaltningen kommer under 2022 att genomföra följande aktiviteter:

* Ta fram en handlingsplan för hur kommunen förbättrar samspelet med det lokala näringslivet med hjälp av Tillväxt och Tillsyn.

* Ta fram en plan för centrumutveckling.

- * Genomföra minst 10 stycken företagsbesök per år med deltagande av Kommunstyrelsens ordförande, kommunchef, näringslivsberedningen och näringslivsansvarig.

- * Frukostmöten för lokala företagare 4 gånger per år.

- * Genomföra utskick till nystartade företag en gång i kvartalet

- * Skapa möte/träff för företag ihop med representanter för Företagarna Vaxholm 1 gång per termin där tjänstepersoner från kommunen deltar

- * Arbeta aktivt med NKI och Svenskt Näringslivs enkät. Utfall, analys, förbättringsområden, handlingsplan och uppföljning.

- * Medverka i relevanta lokala, regionala och nationella möten.



AKTIVITETSPLAN 2022				
1. Relationer				
Aktivitet	Målvärde 2022	Utfall 2022	Ansvar	Delaktiga
Anordna näringslivsfrukost för företag	2 frukostar per termin		M.L.	Aktuell tjänsteperson/politiker
Göra företagsbesök	5 besök per termin		M.L.	Politiker och tjänstepersoner
Skicka välkomstbrev till nya företag	1 välkomstbrev per kvartal		M.L.	
Medverka i Destination Vaxholm	4 ggr per termin		M.L.	
Anordna träffar för företag ihop med Företagarna	1 ggr per termin		M.L.	
2. Service				
Aktiviteter	Nyckeltal 2022	Utfall 2022	Ansvar	Delaktiga
Avstämningsmöten mellan näringsliv och stadsbyggnad	5 ggr per termin		M.L.	Stadsbyggnadsförvaltningen
Arbeta med NKI och Sv. Näringslivs ranking	1 gång i månaden		M.L.	
Medverka i nyföretagarcentrum	4 ggr per termin		M.L.	Österåker
Medverka i Stockholm Archipelago	2 ggr per termin		M.L.	
Medverka i STONO	2 ggr per termin		M.L.	Österåker, Norrtälje, Vallentuna. Täby, Danderyd
Ta fram plan för bättre samspel med näringslivet			M.L.	Tillväxt & Tillsyn
3. Utveckling				
Aktiviteter	Målvärde 2022	Utfall 2022	Ansvar	Delaktiga
Lyfta näringslivets behov i långsiktigt arbete med detaljplaner, ö			M.L.	
Ta fram en plan för centrumutveckling		-	M.L.	